



III. Bölge İzmir Optisyen Gözlükçüler Odası

SAYI : 2022/234

07.07.2022

KONU: Pttavm.com adlı sitede mağazaların/satıcıların halk sağlığını tehlikeye sokan ve haksız rekabete yol açan satışları hakkında

LUXOTTICA GÖZLÜK ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş
Çınarlı mahallesi Ankara Asfaltı Cd. No:15 Mistral Ofis Kule Kat: 34 D: 341
Konak/İzmir

AÇIKLAMALAR

III. Bölge İzmir Optisyen Gözlükçüler Odası olarak 5193 sayılı Optisyenlik Hakkında Kanun'un 1inci maddesine istinaden gayelerimiz arasında fertlerin ve toplumun sağlığını korumak, hasta ve halk sağlığı için hizmette bulunmak ve meslekle ilgili meseleler için kurum ve kuruluşlarla işbirliğinde bulunarak bu makamların yardımını temine çalışmak yer almaktadır.

Pttavm.com adresli sitede 'RAYBAN' marka gözlük satışı gerçekleştiren satıcıların, ürün için sunduğu satış fiyatları göz önüne alındığında orijinal ürünlerin satış fiyatları ile arasında ciddi bir fark olduğu, bu kadar farkın ticaretin doğasına aykırı olduğu, bu ürünlerin imitasyon veya replika olma ihtimalinin kuvvetle muhtemel olduğu, bu durumun piyasa dengesini bozarak haksız rekabete yol açtığı ortadadır. Ürünlerin imitasyon veya replika olması durumunda halk sağlığı açısından arz ettiği tehlike de ciddi sonuçlara yol açacak boyuttadır.

Örnek teşkil etmesi amacıyla ekte Url adresini ve görsellerini sunduğumuz ürünün pttavm.com adlı sitede satış fiyatı 455,00 TL iken, aynı ürünün Kdv hariç maliyet fiyatı Myluxottica uygulamasından bakıldığında 985,79 TL olarak gözükmektedir. Bu husus sadece örnek teşkil etmesi amacıyla sunduğumuz ürün haricinde çok sayıda ürün için geçerlidir. %18 Kdv oranı eklenmemiş haliyle bile iki fiyat arasında yüzde yüzden fazla fark olması ürünlerin kuvvetle muhtemel orjinal olmadığının büyük bir göstergesidir. Bu durumun markanız ve itibarınız üzerinde yarattığı olumsuz etki de göz ardı edilemeyecek düzeydedir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 54üncü maddesinin ikinci fıkrasına göre "Rakipler arasında veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatici veya dürüstlük kuralına diğer şekillerdeki aykırı davranışlar ile ticari uygulamalar haksız ve hukuka aykırıdır." Aynı Kanunun 55inci maddesinin birinci fıkrasının a/6 bendinde " Seçilmiş bazı malları, iş ürünlerini veya faaliyetleri birden çok kere tedarik fiyatının altında satışa sunmak, bu sunumları reklamlarında özellikle vurgulamak ve bu şekilde müşterilerini, kendisinin veya rakiplerinin yeteneği hakkında yanıltmak... " hükümleri düzenlenmiş olup bu yazıya konu hususun mevzuat açısından da hukuka aykırılığı ortadadır.